**Un evento europeo, virtual y gamificado: El sector social innova para seguir ofreciendo servicios de calidad y con impacto**

El [Congreso Europeo de Mentoría 2020](https://mentoringsummit.eu/) demuestra que la adaptación y las alianzas tecnológicas son clave para el sector de los eventos en el contexto de distanciamiento social

Actualmente, el sector social está experimentando las consecuencias de una crisis que no ha hecho más que empezar. Y, al mismo tiempo, los y las trabajadoras del sector están poniendo más esfuerzos que nunca en tratar de paliar los efectos que la Covid-19 tendrá en la población, y sobre todo en aquellas personas que parten de situaciones de mayor vulnerabilidad. Es por ello por lo que des de la **Coordinadora de Mentoría Social**, organizadora del [Congreso Europeo de Mentoría 2020](https://youtu.be/ZA1HZTe092A), se tomó la decisión de seguir adelante con el evento a toda costa.

“Juntar a **más de 300 personas de 28 países distintos** no habría sido posible, en el contexto actual, si no hubiésemos arriesgado en el formato”, explica la directora de la Coordinadora de Mentoría Social (CMS), Marta López. El Congreso, que tendría que haberse celebrado el pasado mes de marzo en Barcelona, es el mayor espacio de encuentro y conexión para los profesionales de la mentoría en Europa. Esta cita bianual reúne a profesionales e investigadores del sector para hablar sobre tendencias y buenas prácticas.

Desde la organización, se vio claramente que la cita no podía fallar: “En el contexto actual, más que nunca, todos necesitábamos la inspiración y poder compartir”. Pero celebrar un evento online de una semana es un reto que pocos habían tenido que asumir antes de la pandemia. Conscientes de las dificultades que esta nueva experiencia podía suponer, la CMS creó alianzas estratégicas que resultaron clave para el éxito del evento.

**REPENSAR EL CONGRESO**

El equipo de desarrolladores web [ymaTECH](http://ymatech.es/) diseñó y programó la plataforma web en la que tuvo lugar el Congreso, un espacio accesible, estéticamente atractivo y que permitía todas las funcionalidades necesarias para el desarrollo de las sesiones del evento y para la interacción del público. Por otro lado, el equipo de [Cookie Box](https://cookiebox.es/) trabajó en la gamificación del Congreso con los objetivos de mantener al público involucrado durante los cinco días y de incentivar el networking. Estos aspectos eran clave para un congreso que en sus ediciones anteriores se había organizado presencialmente y donde los profesionales de las universidades y del sector social se acercan para hacer **nuevos contactos y conocer las últimas tendencias de la mentoría social**.

Durante la semana, los asistentes pudieron asistir a talleres participativos, sesiones de investigación, mesas redondas y ponencias magistrales con profesionales de la mentoría internacionalmente reconocidos. El evento ponía este año el acento en la mentoría como herramienta para la inclusión social, tratando casos como el de los menores sin referentes o la mentoría con personas migradas y refugiadas, con la presentación de los resultados de **la investigación APPlying Mentoring**, liderada por la Universitat de Girona. Además, otro de los platos fuertes de esta edición fueron los debates con las administraciones públicas, tanto locales como europeas, que cada vez muestran un mayor interés en la promoción de la mentoría en las políticas públicas.

El evento se diseñó como una aventura o *quest* que se desdobla en misiones (actividades diarias, por ejemplo) que se componen de retos (actividades). Todo ello siguiendo los modelos pedagógicos y motivacionales un evento. El resultado de esta **alianza entre la mentoría social, la tecnología y la gamificación** pudo ser analizado gracias al sistema de puntuación ideado por Cookie Box e implementado por ymaTECH. Se consiguieron 133 momentos de conexión, 5 momentos de inspiración, 40 oportunidades de aprendizaje, 394 momentos sorpresa y 135 momentos compartidos.

“El esfuerzo que supuso repensar el Congreso en formato digital no alcanza ni de largo la satisfacción de ver que, a pesar de todas las dificultades que ha supuesto este 2020, conseguimos reunir y sobrepasar las expectativas de la comunidad internacional”, explica López. La positiva evaluación del público, así como el alcance de los objetivos planteados, nos deja sólo pensando en cuánto más podemos conseguir si desde el sector social, un sector que de por si ya cuenta con el compromiso y la perseverancia de sus profesionales, generamos alianzas tan potentes.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Para más información sobre el 2020 European Mentoring Summit y la tarea de la Coordinadora de Mentoría Social, pueden contactarnos en **comunicacio@mentoriasocial.org**